

01. STILI MINIMALI & CORPORATE

Minimalista01

Focus essenziale sul contenuto. Elimina ogni elemento superfluo, sfruttando ampi spazi vuoti e una tipografia d'impatto.

Palette: Bianco, Nero, Grigi neutri

STUDIO

Design in la sua forma più pura.

[SCOPRI DI PIÙ](#)

Corporate / Professionale02

Istituzionale e strutturato. Trasmette sicurezza, affidabilità e chiarezza. Tipico di aziende, banche e studi legali.

Palette: Blu navy, Grigio, Bianco

SOLUZIONI SPAContatti

Servizi Finanziari Integrati

Consulting

Strategy

Analysis

Neo-Brutalismo03

Invertitore di regole: bordi spessi, ombre piatte e spigolose, colori vivaci a contrasto. Molto apprezzato dai brand giovani.

Palette: Giallo saturo, Rosa, Verde, Nero

NO RULES DESIGN!

CLICCA QUI

Dark Mode / Cyberpunk04

Estetica tecnologica e moderna con sfondi scuri ed elementi d'accento al neon. Riduce l'affaticamento visivo.

Palette: Antracite, Ciano, Viola Neon

AI PLATFORM v2.0

System Status: Online

Latency: 12ms

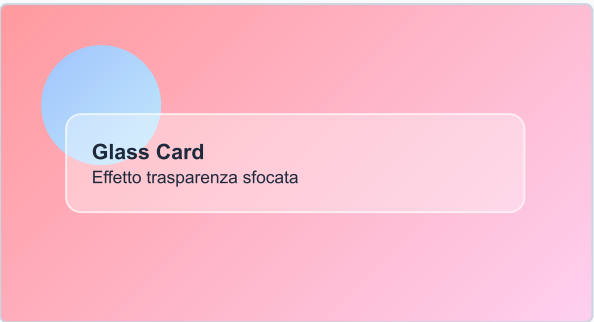
02. STILI TATTILI & MODERNI

Glassmorfismo

05

Simula l'effetto del vetro smerigliato con trasparenze, sfocature di sfondo (backdrop blur) e bordi luminosi sottili.

Palette: Sfondi vividi, Bianco semi-trasparente



Neumorfismo

06

Stile soft-UI tridimensionale dove gli elementi sembrano estrusi dallo sfondo attraverso ombre morbide e contrapposte.

Palette: Grigio chiaro / Pastello monocromatico



Retro / Vintage

07

Ispirato al passato (anni '50-'80). Usa texture sgranate, font graziati storici, bordi decorati e colori nostalgici.

Palette: Ocra, Tono Seppia, Verde Salvia

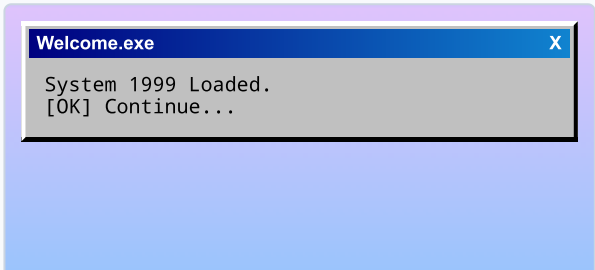


Y2K / Retro 90s-2000s

08

Estetica nostalgica del primo web: interfacce retro-futuristiche, finestre stile SO datati e dettagli pixel-art.

Palette: Lilla, Azzurro metallico, Grigio Windows



03. STILI CREATIVI & DINAMICI

Illustrativo / Hand-Drawn

09

Umano e narrativo. Utilizza illustrazioni vettoriali o schizzi fatti a mano per dare un'atmosfera calda e personale.

Palette: Toni caldi, Giallo senape, Marrone

Fatto a Mano

Layout imperfetto con tratto artigianale e creativo.

3D & Claymorfismo

10

Elementi tridimensionali morbidi tipo plastilina/pongo, con angoli arrotondati e sfumature d'ombra voluminose.

Palette: Colori pastello gommose e brillanti

Elemento 3D Soft

Editoriale / Tipografico

11

Ispirato a riviste e carta stampata. Predilige la tipografia (font Serif d'impatto) e una disposizione a colonna.

Palette: Bianco e nero puro, Rosso d'accento

The Visual Design Review

La tipografia diventa l'elemento strutturale prioritario del layout. Spaziature calibrate per facilitare la lettura prolungata.

Material Design (Google)

12

Sistema sviluppato da Google basato sull'idea di superfici sovrapposte, ombre misurate e transizioni funzionali.

Palette: Colori primari saturi su sfondi chiari

Header Material

Scheda con ombra di profondità standard.

04. STILI TEMATICI & UNICI

Organic / Eco / Natural

13

Forme fluide, curve e angoli smussati. Pensato per brand legati a sostenibilità, natura, benessere e salute.

Palette: Verde foglia, Beige sabbia, Terracotta

100% ECO

Forme naturali e armoniose senza spigoli rigidi.

Luxury / High-End

14

Minimalismo raffinato per il settore del lusso. Spazi immensi, tipografia sottile e dettagli metallici o dorati.

Palette: Nero profondo, Oro, Champagne

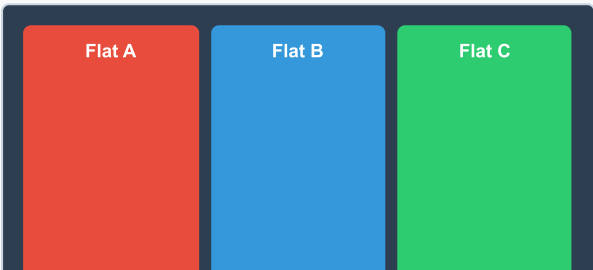


Flat Design 2.0

15

Evoluzione del design piatto originale: mantiene vettori puliti ma aggiunge sfumature lievi per migliorare l'usabilità.

Palette: Colori vivaci e contrastati ma bilanciati



Acid Graphics / Avant-Garde

16

Sperimentale e underground. Font distorti, combinazioni di colori lisergiche ed elementi fuori griglia.

Palette: Verde acido, Magenta, Giallo, Nero

